

Wir suchen

Marketing Manager (m/w)

travelWorld ist ein internationales Reiseportal mit Standort in Wien, das derzeit an einem Relaunch seiner Plattform und Services arbeitet. Zukünftig sollen auf der travelWorld Webseite weltweite Unterkünfte im High-Class Segment buchbar sein. Das ist aber noch nicht alles: gemeinsam mit einem starken Partner im Hintergrund kann ein Kunde auch Zusatzleistungen wie luxuriöse Sportautos, Segelboote, Logen in Fußballstadien und vieles mehr buchen. Nach dem Motto: „Besser als Bestpreis!“, wollen wir ein internationaler Player im Reiseportal-Markt werden. Daher suchen wir Verstärkung in unserem kleinem, aber wachsendem Team. travelWorld ist Teil eines großen globalen Unternehmens und bietet somit sichere Arbeitsplätze und hervorragende Karriereperspektiven.

Ihre Aufgaben

- Definition, Planung und Umsetzung einer langfristigen Marken- und Kommunikationsstrategie für das Reiseportal travelWorld
- Maximierung der Bekanntheit unserer Marke an den relevanten Touchpoints
- Entwicklung einer übergreifenden Kommunikationsstrategie für Websites und Social Media, um sicherzustellen, dass die richtigen Inhalte zur richtigen Zeit am richtigen Ort sichtbar sind
- Koordination von Marketing- und PR Agenturen
- Optimierung aller Kommunikationskanäle, eigenständig oder durch Beauftragung externer Agenturen
- Erstellung von SEO-optimierten Inhalten
- Koordination von SEM und Affiliate Aktivitäten
- Unterstützung des Produktmanagements bei der Definition von Endkundenprozessen und Value Proposition
- Bereitstellung relevanter Informationen für die Durchführung von Marketingkampagnen

Die Fakten

- Gehalt startet ab 3.500 EUR / Monat Brutto
- Nach Prüfung der tatsächlichen Qualifikation und Berufserfahrung ist eine Überbezahlung möglich
- Gut gelegenes Büro in Wien (direkt bei U-Bahn Station)
- Leistungen für Mitarbeiter im Rahmen der White-Label-Kooperation der Unternehmensgruppe (z. B. Freikarten für hochkarätige Sportveranstaltungen)

Jetzt bewerben

Wir brennen darauf, neue Wege zu beschreiten, traditionelle Denkmuster zu durchbrechen und kreative Lösungen umzusetzen. Wir suchen Menschen, die unser Unternehmen gestalten und etwas bewegen wollen und für die ein verantwortungsbewusstes, respektvolles Miteinander selbstverständlich ist. Wenn Sie sich damit identifizieren können, sind Sie auf dem besten Weg, eine langfristige Karriere in einem erfolgreichen, international expandierenden Unternehmen zu starten. Senden Sie Ihre Bewerbung und Ihren Lebenslauf an: jobs@travel-world.com

Ihre Qualifikationen

- Mindestens 4-5 Jahre Erfahrung im Online-Marketing in nationalen und internationalen Unternehmen
- Erfahrung im touristischen Marketingbereich ist ein Plus
- Abgeschlossenes Studium/Ausbildung mit Schwerpunkt Marketing & Kommunikation
- Erfahrung in der Entwicklung von übergreifenden Marketing- und Kommunikationsstrategien und / oder der Kreation von Marken
- Starke analytische Fähigkeiten und Erfahrung in der datengestützten Entscheidungsfindung sowie hervorragende Reporting-Skills
- Ausgezeichnete Kenntnisse von Online-Marketing-Tools
- Starke Kommunikationsfähigkeiten und die Fähigkeit zu beeinflussen und zu inspirieren
- Strategisches Denken sowie Hands-on-Mentalität mit internationalem Mindset
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse (in Wort und Schrift)

Ihre Vorteile

- Aktives Mitgestalten der Strategie der Plattform und Teilhaben am Wachstum des Unternehmens
- Teil eines jungen, internationalen, vielseitigen, talentierten und motivierten Teams zu sein
- Hat jemand kostenloses Essen gesagt? - Ja, Sie haben richtig verstanden. Wir stellen Ihnen frisches Obst und Snacks kostenlos zur Verfügung
- Genießen Sie Start-up-Atmosphäre, aber spüren Sie die Sicherheit der Arbeitsplätze mit einem globalen Partner im Hintergrund

